



- Service commercial
- Assistance technique
- Service qualité
- Saisie commande



Accueil téléphonique non-stop de 8h30 à 19h - 04 67 22 36 55 - www.exaprint.fr
 Exaprint - Business Plaza Gâtémeat 2 - 119 rue de Thor - 31000 Montgaillard

PAO

GUIDE
www.exaprint.fr



PAO

SERVICE



ÉDITO

Ce guide PAO et du pré-presse s'adresse à vous : professionnels des arts graphiques, responsables de communication, chefs de publicité ou créatifs freelances, il vous aidera à envoyer vos documents d'impression en toute sérénité.

À travers ce guide, vous trouverez toute l'information nécessaire pour préparer vos documents pour l'impression : la gestion des couleurs, les formats recommandés, comment préparer vos visuels, la mise en page, les polices de caractère et les logiciels recommandés pour exécuter vos projets à imprimer. Élaboré par nos experts Exaprint, ce manuel vous présente en quelques pages les principes avancés de la P.A.O, grâce auxquels vous optimiserez vos créations pour une impression impeccable !

L'équipe EXAPRINT

SOMMAIRE

3 EDITO



6/9 EXAPRINT

6 bonnes raisons de faire confiance au n°1.....P.7



OUTILS REVENDEUR

My Exa	P.8
Application mobile	P.9
Printyshop	P.9
Exaclub	P.9



12/15 LA GESTION COULEUR

Paramétrez la couleur dans toutes vos applications	P.13
Téléchargez et installez les profils ICC	P.13
Convertissez vos images en CMJN	P.14
Calibrez vos écrans	P.14



16/19 FORMAT PDF/X

Les 3 principes fondamentaux	P.17
Téléchargez et installez les réglages pdf	P.17
Exportez au format pdfx1a-2001	P.18
Affichez correctement les pdf	P.18



20/25

VISUELS IRRÉPROCHABLES

Blocs images	P.21
Les originaux	P.21
Résolution d'une image	P.21
Mode de l'image	P.21
Enregistrement de l'image	P.22
Taux d'agrandissement d'une image	P.22
Moirage	P.22
Dégradés et bending	P.22



26/39

MISE EN PAGE

Les fonds perdus	P.26
La zone tranquille	P.26
Le cadre	P.26
Soutien de Noir	P.29
La couleur Bleue	P.29
Simuler l'or et l'argent en quadri	P.29
La couleur Jaune	P.30
La couleur Marron & Chocolat	P.30

Le Benday	P.30
Surveiller la charge d'encre	P.30
Image en filigrane	P.33
Surimpression	P.33
Format personnalisé	P.34
Recto/verso	P.34
Les filets techniques et indications de façonnage	P.34
Les formes de découpe	P.37
Le vernis sélectif	P.37
Brochures : Folio et pagination	P.38
Brochures : Pages de droite, pages de gauche	P.38



40

POLICES DE CARACTÈRES

La vectorisation de vos textes	P.41
La gestion du symbole euro	P.41
Les polices	P.41

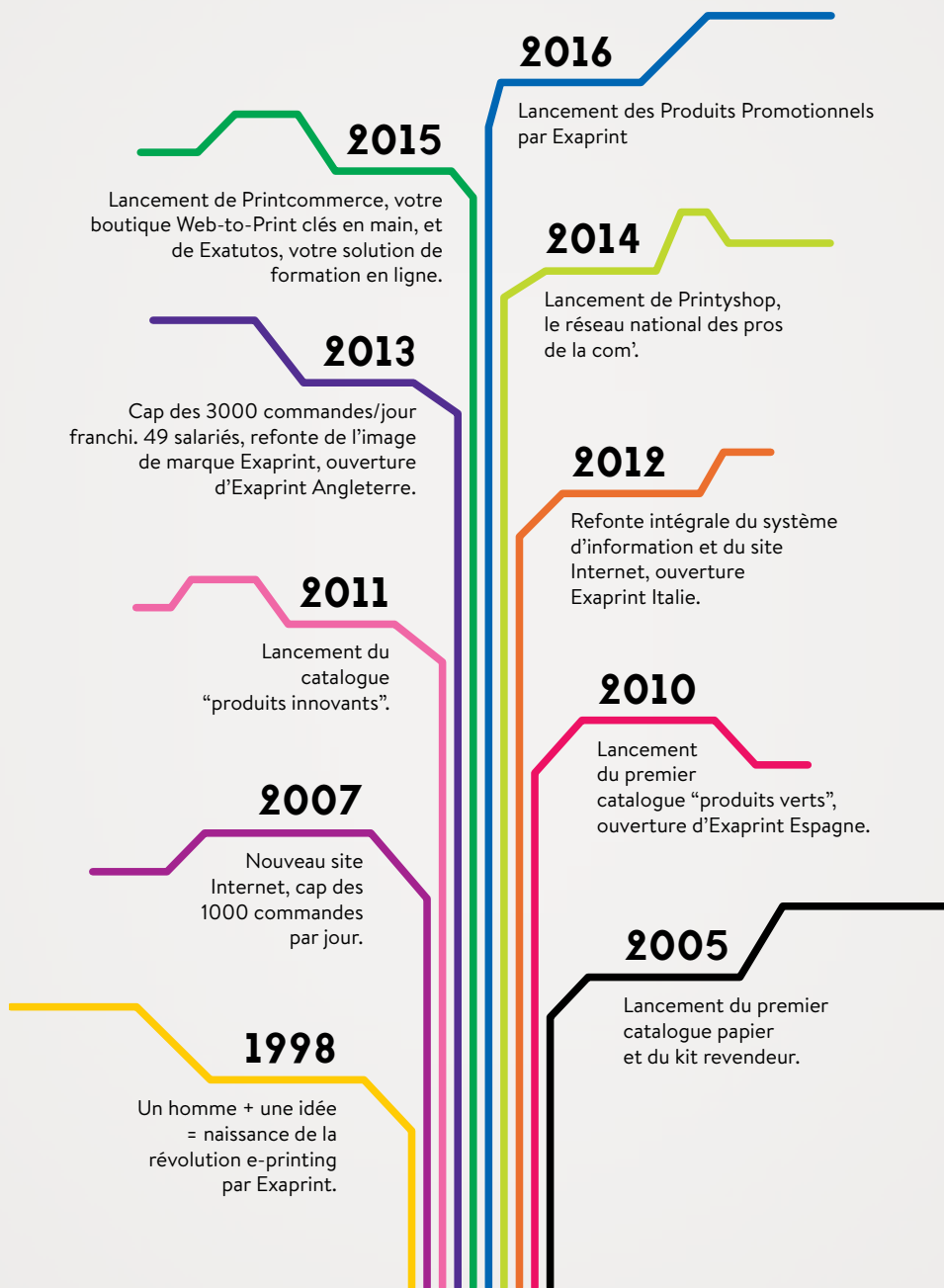
42

LES LOGICIELS RECOMMANDÉS

44/46

LEXIQUE TECHNIQUE

Retrouvez les définitions *des mots en italique et en couleur* dans le lexique



EXAPRINT

L'imprimeur des pros des arts graphiques depuis 1998.

Il y a plus de 15 ans maintenant, Exaprint créait un concept novateur : «l'imprimerie 100% revendeurs».

Aujourd'hui, avec 45 000 clients actifs, Exaprint est le leader français de la vente en ligne de produits de communication à destination des professionnels du marketing et des arts graphiques : flyers, dépliants, cartes de visite, brochures, stands, PLV, bâches, affiches, etc...
Notre vision : vous offrir les services d'une plateforme de commande en ligne adossée à des sites de production industriels, pour que vous puissiez proposer à vos clients des imprimés de qualité au prix le plus compétitif.

6 BONNES RAISONS DE FAIRE CONFIANCE AU N°1

- 1 Gagnez du temps et gardez un œil sur votre activité grâce à nos outils de commande et de suivi.
- 2 Un catalogue produit très complet, qui s'enrichit chaque jour de produits innovants et créatifs.
- 3 Faites des économies avec les meilleures offres du marché.
- 4 Faites la différence en clientèle avec des outils d'aide à la vente à votre image.
- 5 Assurez vos arrières grâce à notre assistance technique GRATUITE.
- 6 Des délais ultra-courts.

DES PRIX TOUT COMPRIS*



Vérification PAO



Transport inclus



Garantie satisfait ou remboursé*



Assistance PAO

*voir conditions sur exaprint.fr

OUTILS REVENDEURS

Pour vous aider à convaincre vos clients, nous avons développé une série d'outils d'aide à la vente, disponible en marque blanche et personnalisable à vos couleurs.



GRILLES DE TARIFS PERSONNALISÉS.

Générez vos **tarifs personnalisés** avec **MyExa**. Choisissez une famille, sélectionnez les produits, puis ajoutez votre marge en **numéraire** ou en pourcentage. Les grilles de prix personnalisées seront générées au **formats pdf, csv ou html** pour une intégration rapide à un site web.



CATALOGUE A4 ENTIÈREMENT PERSONNALISABLE

Vous souhaitez étayer vos rendez-vous clients à l'aide d'un support papier ? Commandez notre **mini catalogue quadri, format A4, 12 pages brochées**, qui présente l'ensemble de nos références. Ses 4 pages de couverture et son contenu sont entièrement personnalisables.



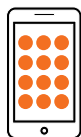
ÉCHANTILLONS UNITAIRES

Choisissez vos références parmi une liste de produits dans nos différentes gammes (carterie, office, brochure, resto, event, signalétique...) et commandez vos **échantillons à l'unité**.



ET BIEN PLUS!

L'application mobile, la promotion de vos services via Printyshop ou encore le programme de fidélité !
Les cadeaux c'est dans la poche !



APPLICATION MOBILE

Téléchargez notre application mobile

et emportez l'univers Exaprint partout avec vous : accédez à notre catalogue, même en clientèle, gérez vos commandes, tenez-vous informés des nouveautés et contactez nos équipes, le tout depuis votre smartphone ou votre tablette.



.printyshop

CHEZ EXAPRINT, LA FIDÉLITÉ EST TOUJOURS RÉCOMPENSÉE!

Chaque semestre, votre statut évolue en fonction du montant des commandes que vous avez passées sur exaprint.fr lors des 6 mois précédents.

Une fois que vous obtenez le **statut GOLD**, vous pouvez être

affilié gratuitement à Printyshop, le premier réseau français des pros de la com'. Vous bénéficierez ainsi d'une visibilité nationale sur printyshop.fr, vous accéderez à de nombreux services et outils marketing à des tarifs préférentiels et bien d'autres avantages à découvrir !



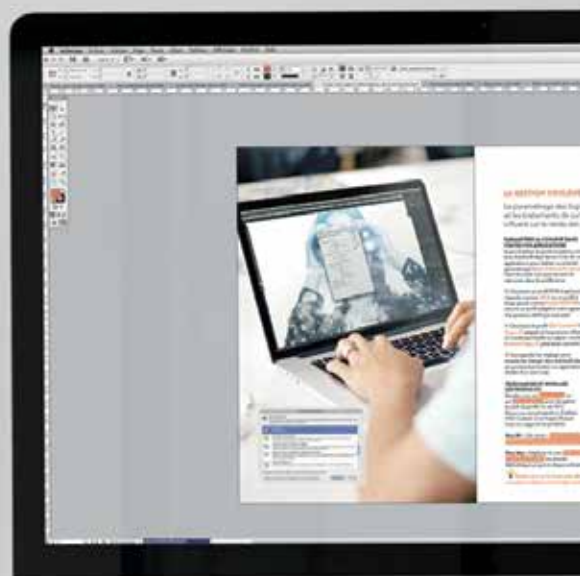
EXACLUB

Découvrez également notre **programme de fidélité Exaclub** :

Augmentez vos commandes, votre CA, vos marges et **bénéficiez de remises additionnelles chaque mois**.

Toutes les infos sur :

www.exaprint.fr/exaclub



PAO

Nos préconisations
pour optimiser vos créations





Couleurs Creative Suite

Synchronisation
 Vos applications Creative Suite sont synchronisées à l'aide de paramètres identiques pour une gestion des couleurs homogène.

iso-12647
 Répéages Iso 12647

Prepresse-Europe-ok
 Préparation de contenu pour des conditions d'impression communes en Europe. Les valeurs CMJN sont conservées. Les avertissements relatifs aux profils sont activés.

Couleurs pour la presse au Japon
 Préparation de contenu destiné aux conditions de la presse d'informations communes au Japon. Les valeurs CMJN sont conservées. Les avertissements relatifs aux profils sont activés.

Couleurs pour la publicité magazine au Japon
 Préparation du contenu pour le marché japonais de presse et de publicité, basée sur les standards de couleurs définis par la Japan Magazine Publisher Association. Les valeurs CMJN sont conservées. Les avertissement relatifs au profils sont activés.

Emuler Acrobat 4
 Préparation du contenu selon une configuration qui reprend la gestion des couleurs d'Adobe Acrobat 4.0.

Afficher la liste complète des fichiers de paramètres couleur

Afficher les fichiers de paramètres couleur enregistrés Appliquer Annuler

3

LA GESTION COULEUR

Le paramétrage des logiciels *PAO*, le papier et les traitements de surface (pelliculage, vernis, etc.) influent sur le rendu des couleurs.

PARAMÉTRER LA COULEUR DANS TOUTES VOS APPLICATIONS

Avant d'utiliser la synchronisation couleur avec Adobe Bridge™, lancez l'une de vos applications Adobe™ pour réaliser un premier paramétrage (**Menu Edition > Couleurs**). Dans Acrobat vous pouvez aussi le retrouver dans les préférences.

- ① Choisissez un profil *RVB* largement répandu comme *sRGB* ou un profil à large gamut comme **ECI-RGB-V2** ou **AdobeRGB1998** ou encore un profil adapté à votre appareil d'acquisition (APN par exemple)
- ② Choisissez le profil **ISO Coatedv2** ou **Fogra 39L** ou **Fogra 39** adaptés à l'*impression offset* et *numérique* feuille sur papier couché (**Coated Fogra 27** peut aussi convenir).
- ③ Sauvegardez les réglages pour ensuite les charger dans Adobe Bridge™ et synchroniser toutes vos applications Adobe™ d'un seul coup.

TÉLÉCHARGEZ ET INSTALLEZ LES **PROFILS ICC**

Rendez-vous sur www.eci.org ou sur www.exaprint.fr pour récupérer le pack de *profils icc* de l'ECI. Nous vous recommandons d'utiliser l'ISO Coated v2 ou Fogra 39L pour tous nos supports et produits.

Pour PC :

Clic droit > **Installer un profil (C:/WINDOWS/System32/Spool/Drivers/Color)**

Pour Mac :

Déplacez le vers **Bibliothèque/ColorSync/Profiles** (ou dossier Bibliothèque propre à chaque utilisateur)

CONVERTISSEZ VOS IMAGES EN CMJN

Utilisez de préférence la fonction “Convertir en profil” d’Adobe Photoshop™ (Menu “Édition”).



Utilisez, par exemple cette fonction avec le profil ISO Coated V2 300 pour corriger le *taux d’encre* d’une image à 300 %.

Vous pouvez “jouer” avec les fonctions d’attribution ou de conversion en fonction de vos préférences, l’important étant de finir par une conversion CMJN à l’aide ou en fonction d’un profil CMJN recommandé (Iso Coated, Fogra 39, Euroscale Coated, etc...)

Si vous préférez travailler en RVB et nous laisser procéder à la conversion d’espace, c’est possible. Vous devrez seulement savoir que si vous ne laissez aucun profil associé à vos images et objets, nous utiliserons le profil ECI RGB V2 pour effectuer la conversion vers l’Iso Coated V2 300.

CALIBREZ VOTRE ÉCRAN

Soyez attentif aux conditions d’éclairage de votre bureau, évitez les éclairages directs et à défaut d’éclairage normalisé, préférez un éclairage en lumière du jour (diffus).

Linéariser/Calibrage de base :

équipez-vous d’un bon écran Graphiques et d’une sonde, puis lancez la procédure avec un **point blanc entre 5000 et 6500°K**, un **Gamma de 1.8** et une **luminosité** réglée **entre 100 et 140 cd/m²**.

Calibrage Pro (norme ISO12646):

pour afficher les couleurs selon l’ISO12647-2, il vous faudra un écran incluant la calibration hardware et son logiciel ainsi qu’une sonde EyeOnePro et un outil de vérification (UDACT).

Ex : NEC SpectraView : Blanc : 5800°K / Gamma 1.8 / luminosité : 120 cd/m2



Rendez-vous sur le Forum pour développer ces sujets et adopter une stratégie couleur : <https://muut.com/exaprint>



Convertir en perfil



Cliquez pour télécharger
le pack de réglage PDF

BON À SAVOIR

Pour contrôler la couleur avant impression, optez pour le **BAT Fogra** (épreuve couleur contractuelle UGRA/Fogra conforme à l'ISO 12647-7) Nos systèmes d'épreuve sont calibrés et contrôlés régulièrement pour en vérifier la conformité ISO 12647-7 (Profils ISO Coated v2 ou Coated Fogra 39). Chaque épreuve comporte une MediaWedge UGRA/Fogra qui permet d'en contrôler la conformité.

LE FORMAT **PDF/X**

Dans le cadre de la norme ISO 15930, nous vous recommandons de fournir des PDFx1a-2001, mais nous acceptons aussi les PDF/x3 et PDF/x4 (ainsi que de nombreux autres formats **PDF** pour l'imprimerie)

LES 3 PRINCIPES FONDAMENTAUX

- ① Il est possible d'utiliser les profils **PDF/x-1a-2001** que nous mettons à disposition sur notre site (ou sur celui du Ghent **PDF** WorkGroup - www.gwg.org). Intégrez le profil **ISO Coated v2** comme profil de destination/sortie.
- ② Nous vous invitons à respecter les standards de qualité habituels de la profession, comme la résolution des images, les *fonds perdus*, la sélection des couleurs (**pas de Pantone® pour une impression quadri**), ainsi que les contraintes produit.
- ③ Contrôlez vos **PDF** par une relecture à l'écran (ou une impression), c'est une étape essentielle, mais n'oubliez pas d'**afficher les surimpressions** car c'est ainsi que le document sera imprimé (utilisez exclusivement Adobe Acrobat™).

TÉLÉCHARGEZ ET INSTALLEZ LES RÉGLAGES **PDF**

Rendez-vous sur www.gwg.org ou sur www.exaprint.fr pour récupérer le pack de réglage PDFx1a qui correspond à votre logiciel et à sa version (logiciels Adobe™ et Quark™).

- GWG Offset/Num feuille :
SheetCmyk_1v4
- GWG Numérique Grand Format :
CmykVeryHiRes_1v4
- Exaprint Offset/Num feuille :
EXAPRINT-PDFx1a-Offset
- Exaprint Numérique Grand Format :
EXAPRINT-PDFx1a-GdF

À charger depuis **Fichier>Paramètres prédéfinis AdobePDF**

EXPORTEZ AU FORMAT PDFX1A-2001

❶ Lorsque vous travaillez en réduction, nous vous invitons à **désactiver le sous-échantillonnage**. Si la compression **JPEG** ne vous convient pas, **optez pour ZIP** (moins compact mais sans altération).

❷ **Ne laissez que les traits de coupe**, mais prévoyez large avec le débord (pour afficher les repères de plis dans les marges, au-delà des **fonds perdus**).



❸ **Utilisez le profil ISO Coated V2** en profil de destination, les objets **RVB** seront convertis, mais n'oubliez pas de cliquer sur le Gestionnaire d'Encres pour convertir les **tons directs** inutiles lors de l'exportation.

❹ Le mode **“Haute résolution”** donne de bons résultats.

AFFICHEZ CORRECTEMENT LES PDF

❶ Une fois votre **PDF** ouvert dans Acrobat, pensez à afficher l'aperçu de la sortie (**Options avancées > Impression**). Cela vous permettra de repérer la présence inopportune de **ton direct**, de vérifier le mode de sortie ISO Coated V2 (**PDFx**) et enfin d'afficher les **surimpressions** de votre document (activez/désactivez pour mettre en évidence les défauts).

❷ **Vous devez contrôler vos documents en affichant les surimpressions** et visualiser vos travaux tels qu'ils seront imprimés sur nos presses (fonction disponible dans Acrobat™ comme dans vos autres logiciels de **PAO**).



Nous procédons systématiquement à un contrôle de vos fichiers, nous vérifions les formats, les fonds perdus, la résolution de vos images, l'espace colorimétrique, etc. comme nous le ferions avec des fichiers natifs.

BON À SAVOIR

Le service numérique **MyPDF** de Exaprint analyse vos **PDF** et vous délivre un fichier certifié prêt à être imprimé en toute sécurité. Grâce à cet outil, oubliez le stress de la pré production et évitez les frais de réimpression en détectant les problèmes avant qu'il ne soit trop tard.
Plus d'information : Mypdf.fr

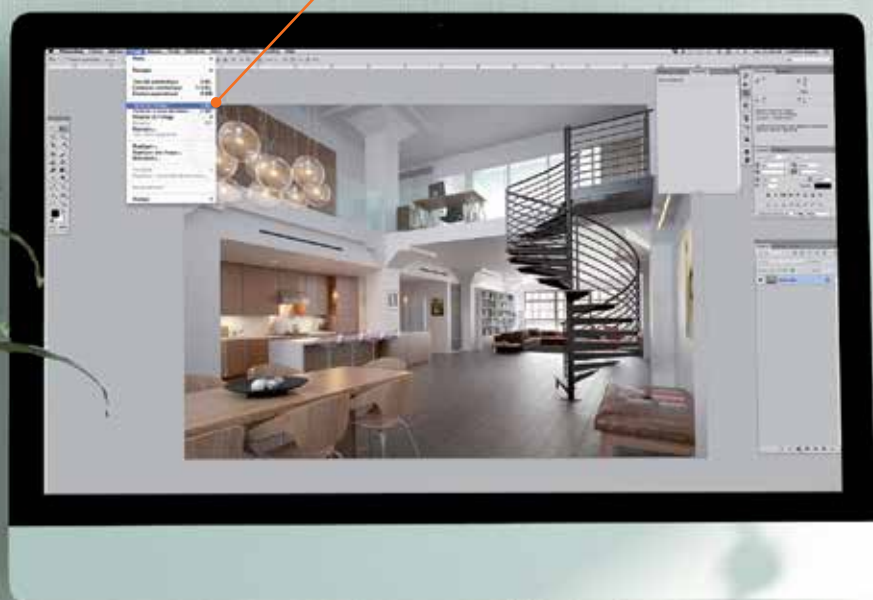


LOVE
ME
NOW

Contrôlez l'aperçu
de la sortie



Attention, la résolution
doit être comprise entre
200 et 400 pixels/pouce



DES VISUELS IRRÉPROCHABLES

BLOCS IMAGES

Sur XPress™ ou InDesign™, **attribuez une couleur de fond aux blocs image**. Nous vous conseillons le **blanc**. En ne laissant « aucune couleur » dans le bloc image, vos images risquent d'être imprimées avec des « trous » (une image sans fond se voit appliquer automatiquement une sorte de détournement des zones non blanches).

LES ORIGINAUX

Évitez autant que possible les originaux de type « document imprimé » ou « images web ». **Préférez des photos, diapositives, dessins, peintures ou originaux numériques.**

RÉSOLUTION D'UNE IMAGE

Elle dépend de l'utilisation faite de l'image. Pour une impression à l'échelle 1, il est préférable de choisir une résolution comprise **entre 200 et 400 pixels/pouce**. Une résolution inférieure pourra faire apparaître du flou ou des artefacts. Une résolution trop importante est souvent inutile (pas plus de 400 *dpi* pour les images couleurs ou en niveaux de gris et 1200 pour les images au trait).

MODE DE L'IMAGE

Vous pouvez travailler vos documents dans le mode colorimétrique de votre choix, mais il est impératif que le fichier d'impression soit converti en mode **CMJN** (Cyan, Magenta, Yellow, Black, alias CMYK dans les logiciels en langue anglaise) avant d'être enregistré (si vous produisez des fichiers PDF/x-1a selon nos recommandations, la conversion s'effectuera à ce moment là). Le non-respect de cette consigne peut se solder par une image ternie ou sans rapport avec les couleurs originales.



Nous ne bloquons pas les fichiers en RVB, couleur LAB, couleurs indexées ou en ton direct, nous les convertissons en quadrichromie.

Cependant la conversion automatique dans notre flux peut générer des écarts ou occasionner une détérioration des visuels. **Exception** : certains produits sont traités exclusivement en *ton direct* comme les adhésifs *sérigraphiés* ou les sacs recyclables. Les enveloppes peuvent être imprimées en *quadrichromie* ou en *ton direct*. **Dans Adobe InDesign™ et Acrobat™, affichez le Gestionnaire d'Encres pour avoir un aperçu des séparations et ainsi détecter la présence de tons directs avant de passer commande.**

ENREGISTREMENT DE L'IMAGE

L'image doit être enregistrée en format **EPS** ou **TIFF**. Tout autre format et surtout toute compression d'image sont à éviter compte-tenu des risques de perte de qualité ou d'incompatibilité. Néanmoins, l'utilisation d'images **CMJN** au format **JPEG**, en qualité maximale, donne des résultats satisfaisants.

TAUX D'AGRANDISSEMENT D'UNE IMAGE

Sur XPress™ ou InDesign™, le taux d'agrandissement doit être proche de 100 % si vos scans sont de bonne qualité. Les taux conseillés doivent, en corrélation avec la résolution de l'image, être compris entre 75 % et 130 %. En dessous de 75 %, l'image occupera inutilement de l'espace disque. Au-dessus de 130 %, l'image commencera à *pixelliser*.

MOIRAGE

Si vos visuels présentent un risque de *moirage* (les tissus ont par exemple tendance à moirer) et que vous souhaitez en vérifier l'aspect avant l'impression, voici quelques astuces :

❶ **Exploitez ces visuels à 300 dpi** pour une impression prévue en trame 150, à 350 dpi pour une trame 175 ou à 400 dpi pour une trame 200.

❷ **Travaillez sans jamais les réduire ou les agrandir** dans la mise en page.

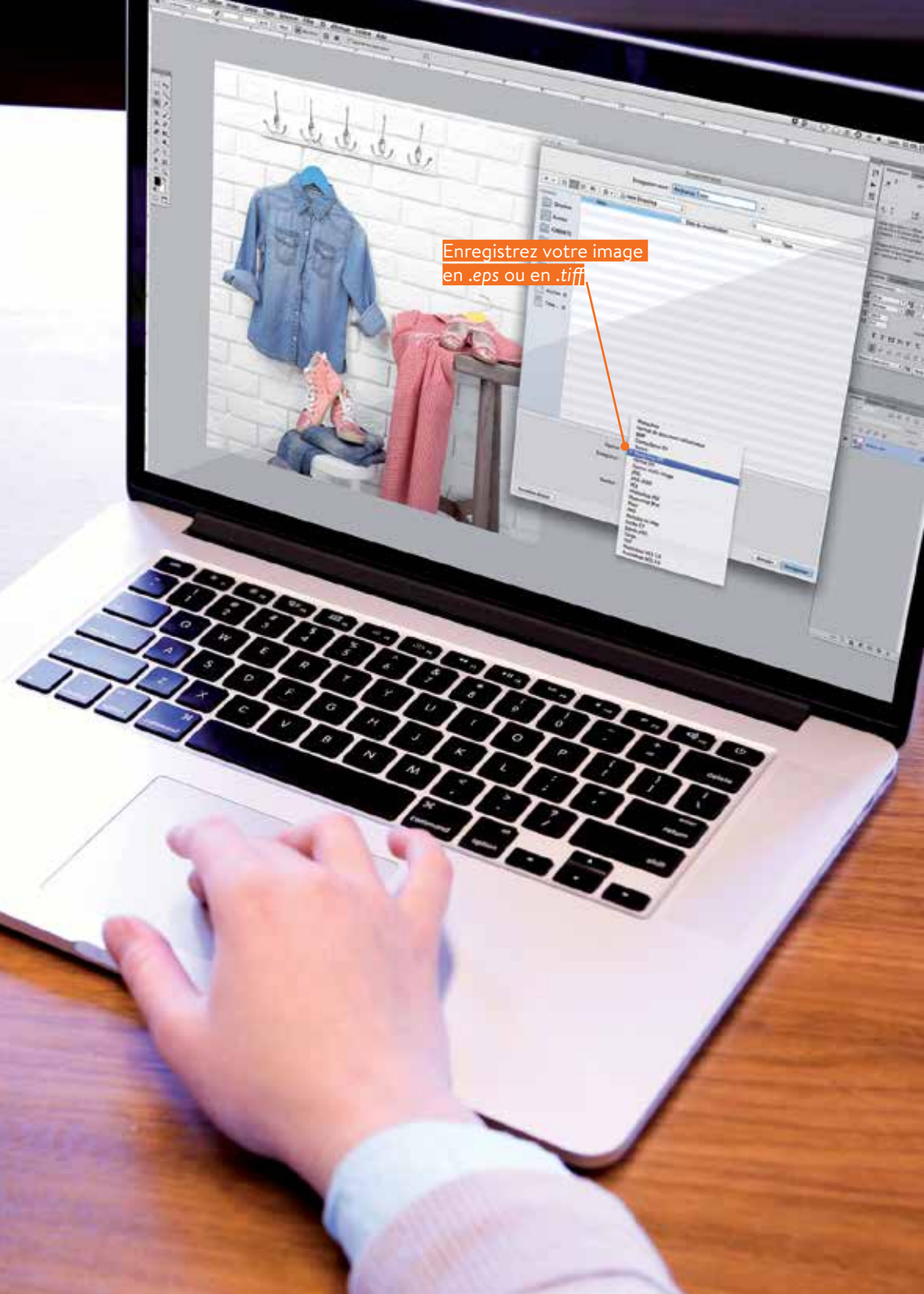
❸ **Contrôlez votre image dans Photoshop™** (de 25 % à 50 % de zoom). Si vos visuels ne semblent pas touchés par ce phénomène, la trame *offset* ne devrait pas entraîner de *moirage* inopportun au moment de l'impression, si par contre vos visuels moirent à l'écran, ce sera sans doute le cas lors de l'impression.

LES DÉGRADÉS ET LE BENDING

Exaprint ne peut être tenu responsable des défauts de *bending* constatés sur les *dégradés* linéaires ou radiaux (il ne s'agit pas d'un défaut de flux ou d'impression, mais d'un phénomène mathématique lié à votre fichier).

En effet, si vous préparez un *dégradé* avec un nombre de pas très supérieur au nombre de niveaux disponibles sur le ou les canaux couleur utilisés (il y a 256 niveaux par primaire, entre 0 et 100 % - $256^4 = 16$ millions de couleurs), vous obtiendrez certainement un *dégradé* en escalier. Ce phénomène se nomme *bending*, cela se produit quand les pas sont répétés plusieurs fois ou quand l'écart de teinte ne suffit plus à rendre un effet optique satisfaisant.

Enregistrez votre image
en .eps ou en .tiff



**FESTIVAL
D'ART
CONTEMPORAIN**

04/04/16

Pour limiter le *bending*, il y a plusieurs astuces :

• **Choisir ses teintes avec précaution**

(éviter de couvrir une grande surface avec un *dégradé* de faible amplitude comme un noir de 0 à 20% - si vous produisez un *dégradé* à partir du noir vers une autre couleur, n'hésitez pas à faire un noir enrichi par les valeurs primaires de la couleur de fin de *dégradé*)

• **Utiliser le *dégradé* de forme dans**

Illustrator au lieu de la fonction de base « *dégradé* » ainsi vous limiterez les répétitions. Utilisez un filet avec un contour ou encore un rectangle assez fin (point de départ et point d'arrivée), puis appliquez le *dégradé* de forme (comme c'était le cas dans Adobe Illustrator 88™ au début de la *PAO*)

• Comme les applications vectorielles entraînent plus de problème que Photoshop™, **vous pouvez aussi préparer vos *dégradés* dans Photoshop™**

• Certains **effets de flou ou de bruit** ajoutés au *dégradé* peuvent atténuer le phénomène de *bending*

• **N'utilisez pas de compression JPEG** ou ne réutilisez pas les images JPEG du web (la compression entraîne des pertes et la présence d'artefact de compression qui n'arrangeront rien)

Notre conseil ultime :

Pour obtenir le meilleur des résultats, voici une méthode éprouvée

- ❶ Créez un document à 72 *dpi* en *CMJN* en mode 16 bits (par défaut c'est 8 bits = 256 niveaux par couleur - le 16 bits est destiné à des usages spécifiques, mais présente l'avantage d'augmenter significativement le nombre de niveaux possibles)
- ❷ Faites votre *dégradé* à votre guise (faites un choix de teinte et de distance approprié)
- ❸ Convertissez votre image en Mode 8 bits (elle sera recomposée sur la base de 256 niveaux par couleur plus proprement que si vous aviez travaillé en 8 bits dès le départ)
- ❹ Ajoutez éventuellement un léger bruit ou un peu de flou
- ❺ Intégrez votre *dégradé* à la mise en page (Illustrator ou Indesign) en préservant sa résolution.



*Vous n'obtiendrez jamais mieux que ce résultat en impression offset ou numérique feuille avec un *dégradé* linéaire ou radial!*

LA MISE EN PAGE

Préparer l'impression dès la conception

LES FONDS PERDUS

Dès lors qu'une image ou un bloc se situe au bord d'une page, il est indispensable de prévoir des *fonds perdus*. Le *fond perdu* consiste à faire déborder l'image ou le bloc en dehors de la page (2 mm minimum sur de nombreux produits, mais sa valeur peut varier), de façon à prévenir les imperfections de pli ou de coupe.

Sans *fond perdu*, le risque de voir apparaître un liseré blanc entre l'image et le bord de page est très important. Cela vaut aussi pour les *bendays* (fonds de couleur). Dans InDesign™ ou Illustrator™, vous pouvez aussi spécifier la dimension des bords perdus de la page à la création du document (ou dans le menu **Format de document**).

Ce n'est pas parce que vous avez des *fonds perdus* dans votre logiciel Adobe (Illustrator™ ou Indesign™) que lorsque vous enregistrez en PDF ces derniers seront forcément pris en compte.

Lors de l'enregistrement, vérifiez systématiquement que dans la partie Repères et *fonds perdus*, il n'y ait que les *traits de coupe* de cochés dans la partie Repères et qu'il y ait au minimum 2mm de *fonds perdus* pris en compte dans *fond perdu* et ligne bloc.

LA ZONE TRANQUILLE

C'est la marge intérieure de vos documents où vous éviterez de placer des textes ou des logos. Celle-ci est de **3 mm sur la plupart des produits**, en dehors des *brochures piquées* où nous vous recommandons une zone de 5 mm tout autour de votre page. Dans le cas d'une *brochure en dos collé*, cette *zone tranquille* devra représenter 10 mm.

Ceci évitera les mauvaises surprises liées à la reliure, la chasse papier, au pliage ou à la coupe massicot de vos documents.

LE CADRE

Si vous prévoyez un cadre autour de votre page, son épaisseur devra être **au minimum de 4 mm** (la précision de coupe des massicots n'étant pas absolue, cela limitera l'impact visuel du moindre décalage). Si vous choisissez de réaliser un cadre recto/verso, n'hésitez pas à accentuer l'épaisseur du cadre.



Nous ne recommandons pas l'usage des cadres tournant sur les brochures.



C 100%
M 100%
J 0%
N 0%

C 100%
M 70%
J 0%
N 20%

C 100%
M 50%
J 0%
N 0%

C 100%
M 70%
J 0%
N 0%

SOUTIEN DE NOIR

Pour vos *aplats* de noir, la seule couleur "Noir" n'est pas suffisante (elle est plus proche d'un gris anthracite). Nous vous invitons à créer une couleur spécifique composée de **100% de Noir, 30% de Cyan, 30% de Magenta et 30% de Jaune.**



Cette technique de soutien de noir mettra en valeur vos *aplats* noirs, en les rendant plus denses et plus profonds, sans surencrepage.

Le Noir pur (N100%) des objets vectoriels et des polices surimprime, alors qu'un noir riche (C30+M30+J30+N100 ou même C1+M0+J0+N100) se comporte comme une teinte classique et défonce les autres couches.



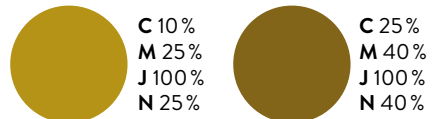
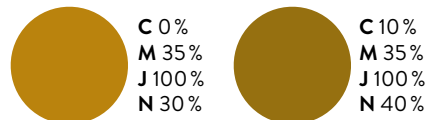
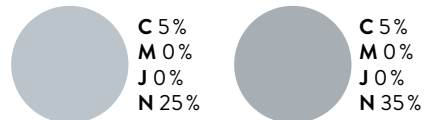
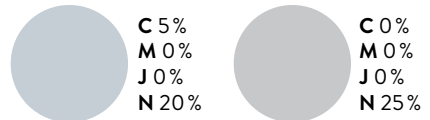
Il est déconseillé d'utiliser cette méthode avec les textes. En matière d'impression numérique grand format, un noir à 100% ou à 400% (100C + 100M + 100J + 100N) est préférable au noir soutenu.

LA COULEUR BLEUE

Pour éviter d'obtenir un bleu trop violet, nous vous conseillons de respecter **un écart de 30% dans le benday, Cyan / Magenta.**

SIMULER L'OR ET L'ARGENT EN QUADRI

Les valeurs indiquées ci-dessous donnent d'excellents résultats.

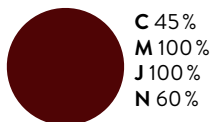


LA COULEUR JAUNE

Si vous fabriquez votre jaune en mode **RVB** assurez vous que la valeur **Bleue** soit à 0. Lors de la conversion en **quadrichromie** le bleu va devenir du Cyan. À l'écran vous aurez l'impression que votre jaune n'a pas été altéré alors qu'en réalité l'impression révélera qu'il s'agit d'un **VERT**.

LA COULEUR MARRON & CHOCOLAT

Les valeurs indiquées ci-dessous donnent d'excellents résultats (**aucune ne dépasse un TAC de 300 %**).



LE BENDAY

Lorsque vous composez une teinte quadri en **aplat**, il est préférable, lorsque c'est possible, de se contenter de **3 primaires sur 4** : vos teintes seront plus pures et plus faciles à reproduire. Enfin sur les **aplats** de **demi-tons** (fond beige par exemple), évitez les écarts inférieurs à 20 % entre Cyan, Magenta et Jaune, la teinte sera plus uniforme et reproductible au fil du temps.

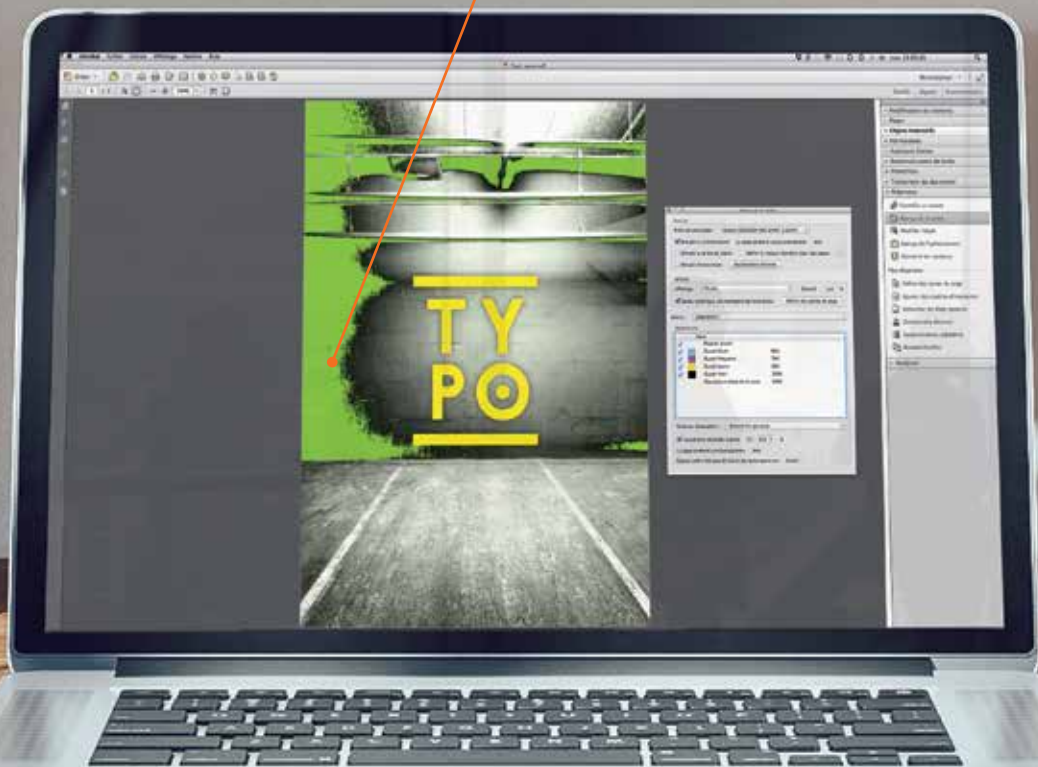
SURVEILLER LA CHARGE D'ENCRE

Afin d'éviter des problèmes de **maculage** lors de l'impression ou lors du **façonnage**, il convient d'être attentif à la charge d'encre. En matière d'impression **offset** feuille, il est recommandé de ne pas dépasser une charge d'encre de **300 %** pour un papier couché et de **280 %** pour tout autre papier.



Si vous n'y avez pas prêté attention, nous réduirons le TAC à 300% lors de la normalisation de vos fichiers (offset et numérique feuille)

Taux d'encrage
supérieur à 300%
signalé par acrobat



BON À SAVOIR

Pour connaître le *taux d'encrage*, il faut additionner toutes les valeurs primaires. Dans Acrobat™ il existe un menu permettant de mettre en évidence les taux trop élevés. Dans Photoshop™, il suffit de modifier les options de la palette «infos» pour pouvoir lire cette valeur avec la pipette. Pour corriger ce type de défaut sur les images, le recours à un profil icc adapté est souvent la solution. À défaut, nous corrigerons automatiquement les éléments graphiques pour ramener le *TAC* à 300%.

ASTUCE

La couleur Noir 100 % est systématiquement en *surimpression*, c'est normal. Les versions 7 à 9 d'Xpress™ ainsi que toutes les applications Adobe™ sont en mesure d'afficher les *surimpressions* et c'est avec ces *surimpressions* que votre document sera imprimé.

Attention, le blanc en *surimpression* devient transparent



IMAGE EN **FILIGRANE**

Afin d'obtenir un rendu satisfaisant de vos images atténuées, il convient impérativement d'utiliser des valeurs **CMJN** comprises **entre 5 % et 20 %** maximum de charge d'encre pour l'impression sur papier **offset**.

Le papier **offset** (Têtes de Lettres) réagit comme un buvard et a tendance à engraisser. La précaution à prendre est de baisser la valeur du noir de 50 % pour obtenir le rendu visible sur votre écran. Pour les images filigranées avec un rendu gris neutre, nous vous recommandons d'utiliser uniquement le Noir.



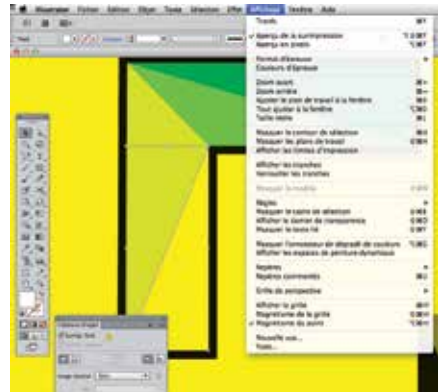
> **Filigrane** à 7% de Noir (papier couché)



> Son rendu sur papier non couché

ATTENTION À LA **SURIMPRESSION**

Il est **indispensable de contrôler vos documents en affichant les **surimpressions****, cela vous permettra d'obtenir une vue réaliste de vos travaux avant impression. Avec certains logiciels, il arrive que la «**surimpression**» (comprenez transparence) soit attribuée involontairement à certains objets. Pour ne pas avoir de mauvaises surprises lors de l'impression, pensez à vérifier cette option et surtout à **activer l'aperçu des surimpressions dans Acrobat™ ou dans vos logiciels de PAO** (avant de passer commande).



Il est fortement conseillé de vérifier la **surimpression** lorsque vous travaillez sur **Illustrator™** ou **Indesign™**, pour se faire, allez dans l'onglet "Affichage" et cliquez sur "Aperçus de la surimpression". Si aucun élément ne charge à l'écran cela signifie qu'il n'y aura pas de problème de ce type.

LES FORMATS PERSONNALISÉS

2 règles différentes pour 2 familles de produits : voici le moyen de vérifier à quel produit correspond votre document en format personnalisé.

1 Carterie

La surface de la commande doit être inférieure ou égale à la surface du produit choisi (ex : 46 cm² pour les cartes commerciales simples), sans pour autant être inférieure à 4 cm de côté (format mini : 4 x 4 cm)

2 Flyer, Dépliant, Affiche, etc.

Le format en largeur et en hauteur de la commande doit être inférieur ou égal au format du produit choisi (par exemple un fichier 15 x 15 cm correspond à un produit en 15 x 21 cm).

RECTO/VERSO

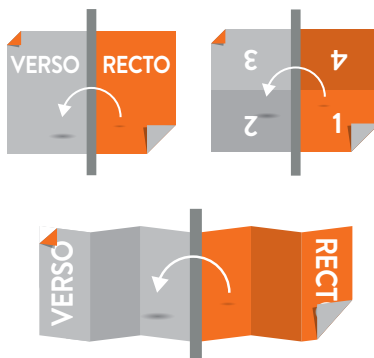
Lorsque vous nous fournissez un fichier ou lorsque nous vous adressons un **BAT** numérique, **nous considérons toujours les Recto-Verso comme pivotant de droite à gauche. En conséquence, il faut être attentif au sens de lecture des pages** pour les documents qui devront comporter un pliage ou une **reliure** en tête (pour les cartes doubles par exemple) ou pour ceux qui basculeront de haut en bas (comme les cartes postales à la française avec verso à l'italienne).

Dans le fichier :

Page 1 = Recto et Page 2 = Verso



Il convient d'être attentif à la symétrie entre Recto et Verso lors de la construction du document. Un fichier de contrôle permet d'assurer une meilleure compréhension de vos attentes.

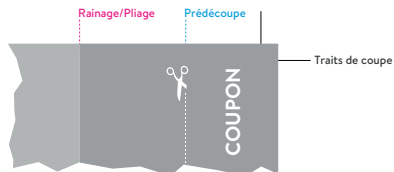


LES FILETS TECHNIQUES ET INDICATIONS DE FAÇONNAGE

Les indications de coupe : filets Noir à chaque angle (au-delà du débord)

Les indications de pliage : filets pointillés Magenta (au-delà du débord).

Les indications de pré-découpe : filets pointillés Cyan (au-delà du débord) les filets de **rainage** et de pliage (filets magenta ou cyan) ou de coupe (filets noir) doivent être placés au-delà du **fond perdu**, sur le recto.



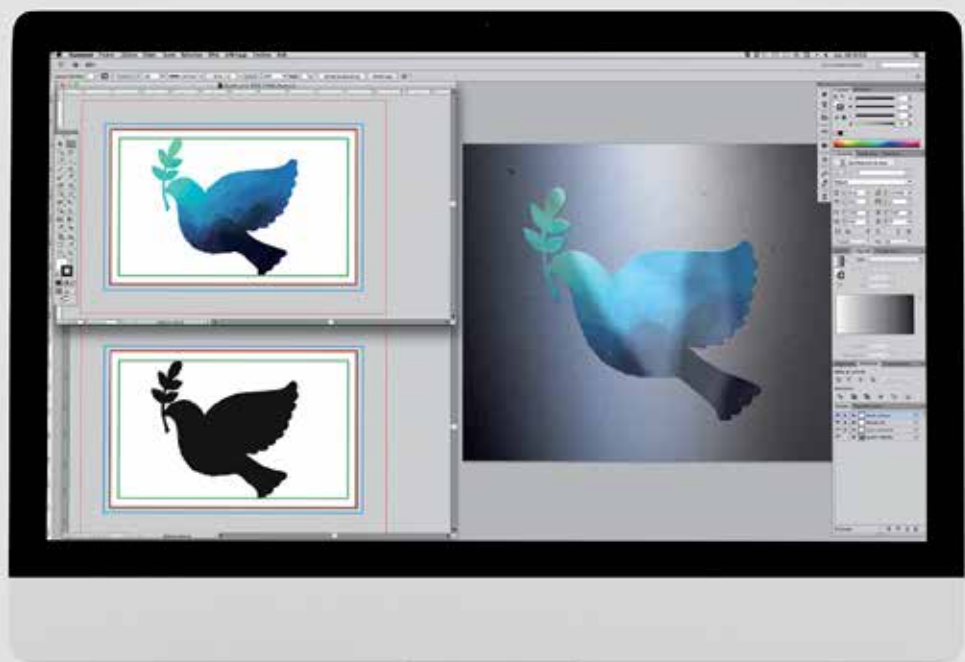


3

2

4

1



LES FORMES DE DÉCOUPE

Pour les chemises, vous pouvez exploiter les *formes de découpe* (gabarits) que nous mettons à votre disposition sur demande. Si vous décidez de créer une *forme de découpe* originale, **inspirez-vous de nos modèles, n'hésitez pas à nous soumettre votre tracé sur assistance.pao@exaprint.fr avant de passer commande ou à l'occasion d'une demande de prix.**

Lors de votre commande vous devrez fournir un fichier *PDF* pour l'impression, un autre pour la découpe et enfin un fichier de contrôle laissant apparaître la découpe sur votre visuel.



Signalez les filets rainants par des filets colorés (ou par des filets pointillés) et les filets coupants par des filets noirs (un contour de 0,25pt est suffisant) Nous vous invitons à réaliser une maquette pour vérifier la cohérence du produit fini.

Les *découpes laser*, proposées sur certains produits, sont régies par des règles spécifiques dont vous trouverez le détail sur nos pages produit.

Les opérations de découpe traditionnelles peuvent très vite devenir complexes, c'est pourquoi Exaprint se réserve le droit de refuser la réalisation qu'elle jugerait trop complexe.

COMMENT PRÉPARER UN VERNIS SÉLECTIF ?

Vous devez fournir un fichier comprenant des *aplats* de Noir qui simuleront le placement du vernis (**jamais de tramé pour le vernis sélectif UV**). Il n'est pas recommandé d'utiliser une **épaisseur de filet inférieure à 0,5 pt ni de caractère de corps inférieure à 7pt**. Pour placer vos *aplats* de vernis avec plus de précision, Il est possible d'utiliser les calques de votre application. Vous pouvez aussi **ajouter un contour à vos blocs de vernis (0,25 pt)** afin de disposer d'une marge de sécurité pour le repérage (**évittez de vernir des caractères trop fins**). Soyez aussi attentif aux plis sur les documents avec *verniss UV sélectif sérigraphique*, **le rainage a tendance à écailler**. Une réserve de 2 ou 3 mm à l'emplacement du pli peut s'avérer utile.



La marge de tolérance du placement du vernis sélectif est de 0,6 pt.

BROCHURES : FOLIO & PAGINATION

Utilisez de préférence le «*foliotage*» automatique proposé par le logiciel de mise en page (dans les gabarits de page). Les *folios* devront se situer au minimum à **5 mm du bord de la page** (en tout cas, en dehors de la *zone tranquille*). Si vous scindez vos fichiers, définissez des sections pour maintenir la numérotation automatique de vos pages.

Il est habituel que le comptage démarre par *la 1e de couverture, le premier folio imprimé (n°3) se trouve alors en page 3*. Il vous est aussi possible de débiter la numérotation par le chiffre 1 sur la première page de l'intérieur (la 3e page), la couverture est alors exclue du comptage. Évitez de folioter les pages blanches, même si vous devez les compter.



N'oubliez pas que pour une brochure, le nombre de pages doit être généralement un multiple de 4, quel que soit le nombre de pages blanches.

BROCHURES : PAGES DE DROITE, PAGES DE GAUCHE

En règle générale, **pour les brochures piquées ou dos-collé, Il est possible d'utiliser la fonction «pages en vis-à-vis»** de votre logiciel de mise en page afin d'ordonner correctement votre document (pas de *planche* ni d'imposition).

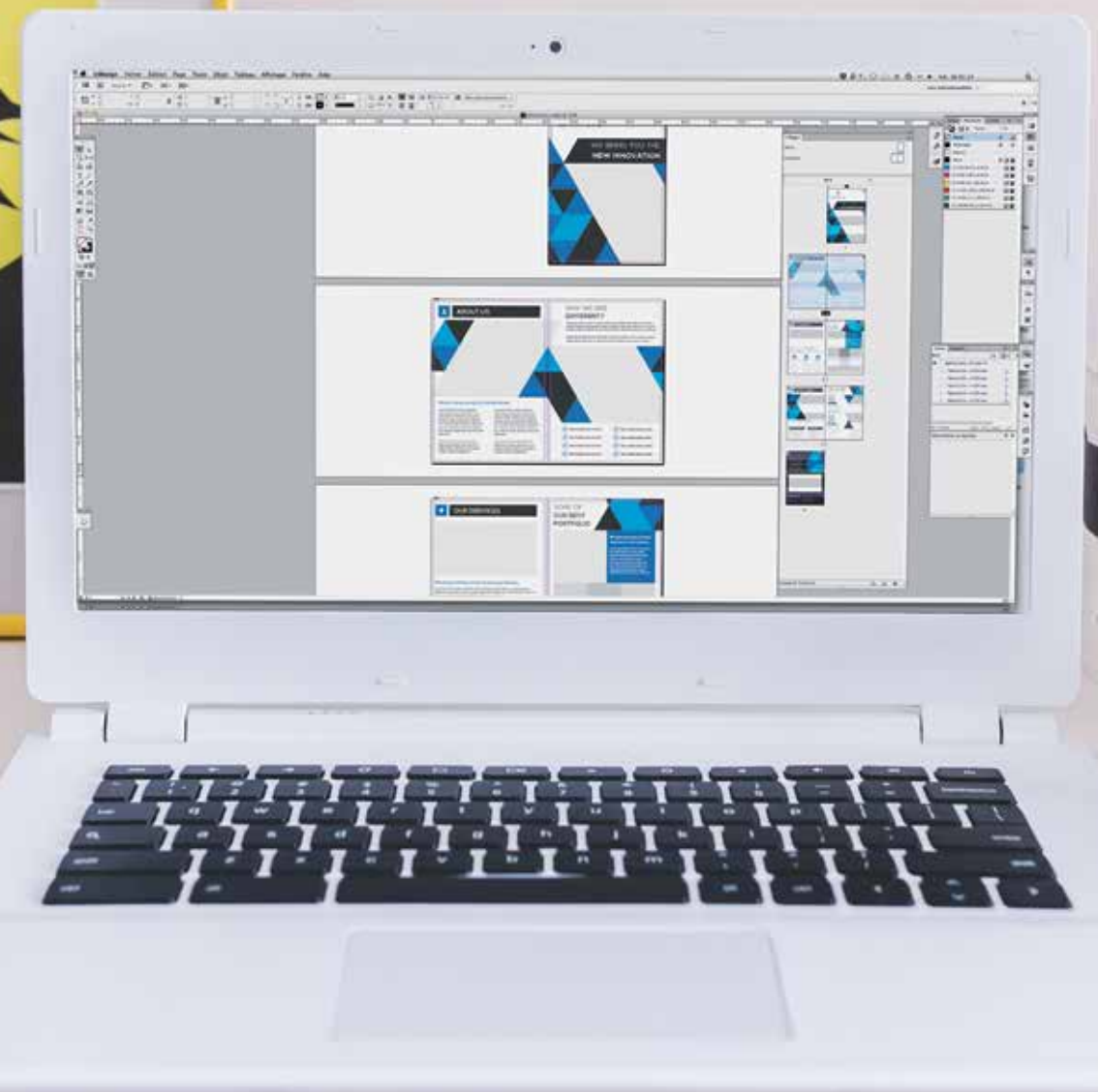
Pour les autres documents (fiche, affiche, flyer par exemple), privilégiez la présentation des pages l'une sous l'autre, avec des débords tout autour.

Les pages impaires sont toujours situées à droite, les pages paires à gauche.

La première page est toujours une page droite (toute seule au début du jeu de page), la dernière est aussi toute seule à la fin du document (page gauche). L'exception concerne la couverture qui doit être présentée en *planche*, pour un dos-collé.

ATTENTION

Les textes noirs ou gris sur une brochure ne doivent contenir que du noir (100 % ou tramé), si vous y ajoutez un soutien (3 couleurs primaires) vous risquez de voir apparaître des défauts de repérage et votre commande sera certainement bloquée lors du contrôle.





Vintage

LES POLICES DE CARACTÈRES

PRÉFÉREZ LA **VECTORISATION** DE VOS TEXTES :

En vectorisant vos textes, vous évitez tout problème d'interprétation de la police de caractères lors du *ripping*, tout comme les problèmes d'incorporation de polices sous licence.



Dans Illustrator™ et InDesign™, sélectionnez vos textes, puis dans le menu "Texte", choisissez "Vectoriser".

Texte non vectorisé



Texte vectorisé



COMMENT GÉRER LE SYMBOLE EURO

Pour imprimer correctement l'Euro, votre ordinateur doit posséder les polices écran et imprimante d'une police euro (ex. : Eurofont). Il ne faut surtout pas taper le symbole € à partir de n'importe quelle police, il risquerait de disparaître lors de l'impression.



Si ce symbole est présent dans votre PDF "qualité imprimerie", il le sera aussi sur la feuille imprimée quelle que soit la méthode que vous aurez employée pour le générer (les polices étant incorporées).

LES POLICES

Le corps minimum accepté sur une création est 4 pts, ou 7 pts si vous choisissez du *Light*.

Évitez le format Bitmap et évitez les polices trop fines (type *Light*) si elles doivent être recouvertes d'un vernis (pas d'Extra-Light). Évitez également les textes blancs réalisés avec une police *Light* sur des *aplat*s de couleurs chargés en encre afin d'éviter tout problème de lecture et de rendu, une fois le document imprimé.

LES LOGICIELS RECOMMANDÉS

Nous vous conseillons d'utiliser des logiciels de **PAO professionnels et non des logiciels de bureautique, mal adaptés à la quadrichromie et à la haute résolution**. Néanmoins, dans la mesure où vous nous fournissez des fichiers PDF / x-1a (répondant aux critères de l'imprimerie), vous pouvez exploiter les logiciels de votre choix, sur les plate-formes de votre choix.

Voici une liste de logiciels professionnels les plus couramment utilisés chez Exaprint (Mac ou PC) et fortement recommandés :



ADOBE PHOTOSHOP™

Toutes versions. Logiciel de manipulation d'images numériques.



ADOBE ILLUSTRATOR™

Toutes versions. Logiciel de création d'illustrations vectorielles.



ADOBE INDESIGN™

Toutes versions. Logiciel de mise en page (très utile pour la brochure).



QUARK XPRESS™

Toutes versions. Logiciel de mise en page (brochure et autres produits)



ADOBE ACROBAT™

À partir de la version 4. Suite logicielle de conversion (Distiller), d'édition (Acrobat Pro) ou de visualisation (Reader) des fichiers **PDF**.

Plata 2



VISION

Navigation icons: Home, Back, Forward, Stop, Refresh, Print, etc.

Properties Panel

- Fill: #FFFFFF
- Stroke: #000000
- Stroke Width: 1px
- Opacity: 100%
- Position: Center
- Align: Center
- Size: 100%
- Lock: []

Taskbar

- System tray: Volume, Network, Battery, Time
- Taskbar icons: File Explorer, Microsoft Edge, Word, PowerPoint, Photoshop, Illustrator, InDesign, Slack, Mail, Calendar, Clock



LEXIQUE TECHNIQUE

1ÈRE, 2ÈME, 3ÈME, 4ÈME : Ensemble des pages extérieures formant la couverture d'un document.

APLAT (À-PLAT) : Surface imprimée à 100 % d'une couleur, soit en ton direct, soit en benday.

B.À.T : Bon à Tirer. Acceptation signée par le commanditaire à l'imprimeur, prouvant qu'il donne son accord pour impression. La signature du BAT sur maquette (sortie imprimante) ou sur épreuve couleur contractuelle de type cromalin® ou matchprint® dégage l'imprimeur de toute responsabilité en cas d'erreur ou d'omission constatées après impression. Il s'agit d'une pièce juridique importante en cas de litige.

BENDAY (P30) : Vient de Benjamin Day, initiateur américain de ce procédé à la fin du XIXe siècle. Procédé consistant à superposer des trames de couleur primaire afin d'obtenir une teinte CMJN sans dégradé (par ex : C20/M10/J0/N0).

BENDING : Effet visible d'escalier dans les nuances d'un dégradé.

BROCHURE COLLÉE : Brochure dont les cahiers sont assemblés et collés dans une couverture à dos carré.

BROCHURE PIQUÉE : Brochure dont les pages sont maintenues à l'aide de piques en métal (agrafes).

CHASSE PAPIER : La chasse est un phénomène dû à l'assemblage des feuilles en cahiers d'une brochure piquée. Lorsque les feuilles sont pliées, l'épaisseur de chaque feuille se cumule, on obtient alors un décalage entre le bord de la feuille le plus à l'intérieur et celui de la feuille le plus à l'extérieur. Ce décalage peut très vite être visible lors de la coupe si des éléments sont placés dans la zone tranquille.

CMJN : Lettres qui désignent les quatre couleurs primaires de l'imprimerie : Cyan, Magenta, Jaune et Noir.

DÉCOUPE LASER : Procédé de fabrication qui consiste à découper le

papier grâce à la technologie laser.

DÉGRADÉ : Transition progressive d'une couleur vers une autre.

DEMI-TONS : Toute couleur traitée en quadrichromie est en demi-tons. En examinant à la loupe on peut apercevoir la multitude de petits points qui la constituent en se mélangeant.

DPI : Dot Per Inch en anglais, soit point par pouce, pour définir la qualité d'impression d'un fichier numérique (imprimerie et imagerie numérique). Le point par pouce est une unité de précision. Plus cette valeur est élevée, meilleure est la qualité. La trame de base constituant le nappage d'une image numérique, que ce soit en imprimerie ou en photographie numérique, est définie en DPI. Pour une photographie numérisée destinée à l'impression, il est d'usage de l'échantillonner à 300 DPI.

EPS (ENCAPSULED POST SCRIPT) :

Un document en format EPS vectoriel est un fichier en langage Postscript décrivant le contenu d'une image ou d'une page complète (textes, filets, images importées). Contrairement aux Postscript qui ne peuvent être destinés qu'à l'impression, le fichier EPS peut être visualisé et importé dans bon nombre de logiciels de dessins, de PAO et de mise en page.

FAÇONNAGE : Dernières opérations qui, par pliage, découpe, assemblage, encartage, piquure, couture, reliure, etc., donnent aux imprimés leur forme définitive.

FILETS TECHNIQUES : Traits continus ou pointillés d'un document.

FILIGRANE : Motif réalisé lors de la fabrication du papier, par l'écrasement des fibres dans l'épaisseur de la feuille et visible par transparence. Image en filigrane : image imprimée en fond de page, dans un tramé léger.

FOLIO : Chiffre de numérotage des pages d'un ouvrage.

FOLIOTAGE (PAGINATION) :

Numérotation des pages.

FOND PERDU (DÉBORD) : Le fond perdu consiste à faire déborder le fond (couleur ou image) en dehors du format d'impression final pour une impression sans marge (2 mm au minimum).

FORMES DE DÉCOUPE : Structure réalisée sur mesure et dans laquelle sont entre-chassés des filets coupants et rainants permettant d'obtenir une forme particulière (chemises à rabats, fenêtre).

IMPRESSION NUMÉRIQUE : Système d'impression directement pilotée par un ordinateur (imprimante).

JPEG (JPG) : Format de fichier comprimant des images moyennant une certaine perte de qualité.

LIGHT : Terme anglais pour définir un caractère en «léger»

MACULAGE : Le maculage est un défaut d'impression. L'encre ne sèche pas suffisamment sur le papier et vient souiller la feuille suivante. Cela peut-être dû à la qualité du support (il est trop fermé, il ne laisse pas pénétrer l'encre, qui reste donc en surface), à la qualité de l'encre, qui ne sèche pas assez vite ou au taux d'encrage trop élevé (supérieur à 300%).

MOIRAGE : Phénomène visuel indésirable dû à un écart insuffisant de l'angle d'inclinaison des trames. Un document déjà imprimé ou un tissu peuvent aussi présenter des défauts de moirage lorsqu'ils sont reproduits en presse (superposition de la trame offset par dessus la trame du visuel)

MY PDF : Service en ligne permettant de contrôler les fichiers PDF avant impression. Vérification de l'espace colorimétrique, de la qualité des images, des polices d'écriture ainsi que de la surimpression.

OFFSET : De l'anglais «to set off» reporter. C'est une amélioration de son ancêtre, la lithographie. L'offset conventionnel est fondé sur la répulsion de l'eau-graisse en créant une émulsion entre la solution de mouillage et l'encre grasse. C'est le principe de l'antagonisme eau et gras. La plaque d'aluminium gravée (forme imprimante) reporte

l'image sur un blanchet, qui à son tour reporte l'encre sur le papier. L'offset est actuellement le procédé majeur d'impression. Il permet de couvrir une gamme de tirages relativement large.

PAGES EN VIS-À-VIS : Option permettant de présenter en regard les pages de gauche et de droite d'une planche de deux pages, comme pour les livres et les magazines.

PANTONE® : Contrairement à la quadrichromie, qui est un mélange optique de la couleur, le Pantone est un mélange physique de couleur, c'est-à-dire que les encres sont mélangées par le pressier avant d'imprimer. Le système Pantone d'origine s'est donc appuyé non pas sur quatre, mais sur 14 couleurs primaires. Le nuancier Pantone, que les imprimeurs appellent aussi «pantonier», qui comprend pas moins de 800 teintes donne en fait les proportions de chacune de ces 14 teintes de base.

PAO : La publication assistée par ordinateur, communément abrégée PAO (en anglais DTP pour Desktop Publishing), est l'ensemble des procédés informatiques (micro-ordinateur, logiciels, périphériques d'acquisition, d'écriture...) permettant de fabriquer des documents destinés à l'impression. C'est l'évolution logique et historique de la typographie puis de la photocomposition.

PDF : Le Portable Document Format ou PDF, est un format de fichier informatique créé par Adobe Systems, comme évolution du format PostScript. L'avantage du format PDF est qu'il préserve les polices, les images, les objets graphiques et la mise en forme de tout document source, quelles que soient l'application et la plate-forme qui l'a produit et celle utilisée pour le lire. Les fichiers PDF peuvent être créés avec des options personnalisées, tant au niveau de la compression des images et des textes, de la qualité d'impression du fichier, que du verrouillage. Le PDF s'est imposé comme format d'échange et d'archivage de documents électroniques.

PDF-X : Le PDF-X est un format de fichier informatique défini par la société Adobe Systems. Les spécifications de ce format permettent d'assurer l'échange de documents PDF de manière fiable dans

le domaine de la préimpression. La lettre “X” signifie Blind eXchange (échange aveugle). L’objectif de PDF-X est de permettre un “échange aveugle” de fichiers PDF dans un flux de production graphique.

PLANCHE : Montage de plusieurs pages ensemble.

PIXELLISATION : Phénomène apparaissant lorsqu’une image numérique subit un trop fort taux d’agrandissement, laissant apparaître les pixels qui la constituent.

POLICE ÉCRAN ET IMPRIMANTE : Ensemble de fichiers constituant une valise de police post script complète.

PROFIL ICC :

Un profil ICC est un fichier numérique d’un format particulier décrivant la manière dont un périphérique informatique restitue les couleurs. Ce type de fichier a été créé par l’International Color Consortium (ICC) pour permettre aux professionnels de la PAO de maîtriser les couleurs tout au long de la chaîne graphique.

RAINAGE : Empreinte en creux sur les papiers de fort grammage destinée à en faciliter le pli.

RELIURE : La reliure consiste à lier, à rassembler une ou plusieurs feuilles pliées ou non en cahier.

RIP : Le Raster Image Processor (RIP en anglais) est, dans le monde des industries graphiques, l’outil informatique qui permet de tramer des données afin de les rendre imprimables. Le RIP fait le lien entre des données informatiques et des données exploitables pour l’impression..

RIPPING : Action consistant à transférer les fichiers dans le RIP.

QUADRICHROMIE : La quadrichromie ou CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) est un procédé d’impression permettant de reproduire un large spectre colorimétrique à partir des trois teintes de base (le cyan, le magenta et le jaune) auxquelles on ajoute le noir.

RVB : Modèle chromatique basé sur la synthèse additive (le mélange des 3 couleurs primaires, la lumière forme le blanc) utilisé pour l’affichage vidéo. À proscrire pour l’impression offset.

SÉRIGRAPHIE : La sérigraphie (du latin sericum la soie et du grec graphein l’écriture) est une technique d’impression pouvant s’appliquer à différents supports. La technique consiste à faire passer une encre au travers d’un écran (sorte de pochoir). L’encre se dépose ainsi sur le support en reproduisant les formes ouvertes de l’écran.

SURIMPRESSION : Chevauchement, volontaire ou non, de 2 couleurs.

TAUX D’ENCRAGE : Ou TAC (Total Area Coverage en anglais). C’est la somme des valeurs des couleurs primaires dans un fichier. Si le taux d’encrage est trop important il y a un risque de maculage, le papier ne pourra absorber la totalité de l’encre.

TIFF (TIF OU .TIFF) : Le Tag(ged) Image File Format, généralement abrégé TIFF, est un format de fichier pour image numérique. Le TIFF non compressé est un format courant et lu par tous les logiciels de traitement d’image matricielle. TIFF est un format extrêmement flexible.

TONS DIRECTS : Désigne une couleur d’impression spécifique autre qu’une des quatre couleurs traditionnellement utilisées (cyan, magenta, noir et jaune). En France, le ton direct est le plus souvent une couleur Pantone.

TRAITS DE COUPE : Petits filets horizontaux et verticaux portés de part et d’autre des angles d’un document, dans l’aplomb du format fini. Les traits de coupe servent pour l’opération de massicotage.

VECTORISER : Action consistant à transformer du texte en courbes et en points.

VERNIS SÉLECTIF : Vernis recouvrant partiellement une feuille imprimée ou non jouant le contraste avec la matière du support.

ZONE TRANQUILLE : Zone en bord de page ne devant comporter aucun élément essentiel (ni logo, ni texte). Il s’agit d’une zone de sécurité située près de la coupe ou du pli (3mm sur la plupart des documents, jusqu’à 10mm sur les brochures dos collé).



Service commercial

assistance.commercial@exaprint.fr



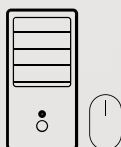
Assistance technique

assistance.pao@exaprint.fr



Service qualité

assistance.qualite@exaprint.fr



Suivi commande

assistance.suivi@exaprint.fr



IMPRIMERIE | MARKETING | FORMATIONS | WEB-TO-PRINT

AFFIRMEZ

VOTRE PUISSANCE CRÉATIVE

SUR WWW.EXAPRINT.FR



Accueil téléphonique non-stop de 8h30 à 19h : **04 67 22 36 55** - www.exaprint.fr
Facebook.com/exaprint - Business Plaza Bâtiment 2 - 159 rue de Thor - 34000 Montpellier